

รายงานการประเมินผลส่วนราชการตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ



รอบการประเมินที่ 1 วันที่ 1 ตุลาคม 2559 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2560

ส่วนราชการในกระทรวงพาณิชย์	Functional base	Agenda base	Area base	Innovation base	Potential base	สรุปผลประเมิน
1. สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์	●	●	●	◎	●	●
2. กรมการค้าภายใน	●	●		○	●	●
3. กรมทรัพย์สินทางปัญญา	●	●		○	●	●
4. กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	●	●		◎	●	●
5. กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	●	○		◎	●	●
6. กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	●	●		●	●	●
7. กรมการค้าต่างประเทศ	◎	●		◎	●	●
8. สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า	●	●		◎	●	●

สรุปรายงาน ณ 26 เมษายน 2560

หมายเหตุ ผลประเมินในแต่ละองค์ประกอบ

- หมายถึง ผลดำเนินงานสูงกว่าเป้าหมาย
- ◎ หมายถึง ผลดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย
- หมายถึง ผลดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมาย

สรุปผลประเมิน

- หมายถึง ระดับคุณภาพ เป็นส่วนราชการที่มีผลการดำเนินงาน อยู่ในระดับสูงกว่าเป้าหมาย ทุกองค์ประกอบที่ประเมิน
- หมายถึง ระดับมาตรฐาน เป็นส่วนราชการที่มีผลการดำเนินงาน อยู่ในระดับสูงกว่าเป้าหมายไม่ครบทุกองค์ประกอบที่ประเมิน แต่ไม่มีองค์ประกอบใดองค์ประกอบหนึ่งได้รับการประเมินในระดับต่ำกว่าเป้าหมาย
- หมายถึง ระดับต้องปรับปรุง เป็นส่วนราชการที่มีผลการดำเนินงาน อยู่ในระดับต่ำกว่าเป้าหมายในองค์ประกอบใดองค์ประกอบหนึ่ง (แม้ว่าจะได้รับการประเมินในองค์ประกอบอื่นในระดับเป็นไปตามเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมาย) ประเด็นการปรับปรุง ได้แก่ กรมการค้าภายใน มีผลดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมายในองค์ประกอบ Innovation base, กรมทรัพย์สินทางปัญญา มีผลดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมายในองค์ประกอบ Innovation base, กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ มีผลดำเนินงานต่ำกว่าเป้าหมายในองค์ประกอบ Agenda base

รายงานการประเมินผลการปฏิบัติงาน หน่วยงาน สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์



รอบการประเมินที่ 1 (1 ต.ค. 2559 - 31 มี.ค. 2560)

Functional base	Agenda base	Area base	Innovation base	Potential base	สรุปผลประเมิน
สูงกว่าเป้าหมาย	สูงกว่าเป้าหมาย	สูงกว่าเป้าหมาย	เป็นไปตามเป้าหมาย	สูงกว่าเป้าหมาย	ระดับมาตรฐาน
●	●	●	◎	●	

องค์ประกอบ การประเมิน	ประเด็นการประเมิน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	ผล ประเมิน	สรุปผล ประเมิน
1. Functional base	1. ระดับความสำเร็จในการบูรณาการเพื่อขับเคลื่อนการปฏิบัติราชการโดยรวมของกระทรวง			●	สูงกว่า เป้าหมาย
	1.1 อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกสินค้า	2.00 (ร้อยละ)	4.99 (ร้อยละ)		
	1.2 ความสำเร็จของการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ				
	1.2.1 ผลสัมฤทธิ์การดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ในภาพรวม (Consolidated Strategic Action Plan) ภายใต้แผนงานประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 2025	100.00 (ร้อยละ)	100.00 (ร้อยละ)		
	1.2.2 ระดับความสำเร็จในการเจรจาเพื่อปรับปรุงพิธีสารว่าด้วยกลไกระงับข้อพิพาทด้าน เศรษฐกิจของอาเซียน (พิธีสาร EDSM)	100.00 (ร้อยละ)	100.00 (ร้อยละ)		
	1.2.3 ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนการดำเนินการเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถใน การแข่งขันภาคบริการเอเปค (APEC Services Competitiveness Roadmap 2016- 2025)	100.00 (ร้อยละ)	100.00 (ร้อยละ)		
	1.2.4 ระดับความสำเร็จในการจัดทำข้อบ่งชี้การค้าสินค้าและรายการ Request และ Offer List ของไทยสำหรับการเจรจาจัดทำ FTA ไทย-ปากีสถาน	100.00 (ร้อยละ)	100.00 (ร้อยละ)		
	1.2.5 ผลสัมฤทธิ์ของการเจรจาภายใต้ความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (Regional Comprehensive Economic Partnership: RCEP)				
	1.2.5.1 การจัดทำรูปแบบการลด/ยกเลิกภาษีศุลกากร (Modalities) ของสินค้าทั้งหมด สำหรับการเจรจาเปิดเสรีการค้าสินค้าภายใต้ความตกลง RCEP	100.00 (ร้อยละ)	100.00 (ร้อยละ)		
	1.2.5.2 การยื่นข้อเรียกร้องการเปิดตลาดการค้าบริการของประเทศคู่ค้าภายใต้ความตกลง RCEP	100.00 (ร้อยละ)	100.00 (ร้อยละ)		
	1.2.5.3 การยื่นข้อเสนอการเปิดตลาดการค้าบริการของไทยภายใต้ความตกลง RCEP	100.00 (ร้อยละ)	100.00 (ร้อยละ)		
	1.2.6 ร้อยละความสำเร็จของการประชุมทวิภาคี				
	1.2.6.1 ประเทศสิงคโปร์	100.00 (ร้อยละ)	100.00 (ร้อยละ)		
	1.2.6.2 ประเทศจีน	100.00 (ร้อยละ)	0.00 (ร้อยละ)		
	1.2.6.3 ประเทศฝรั่งเศส	100.00 (ร้อยละ)	100.00 (ร้อยละ)		
	1.2.6.4 ประเทศมัลดีฟส์	100.00 (ร้อยละ)	100.00 (ร้อยละ)		
	1.2.6.5 ประเทศอิหร่าน	100.00 (ร้อยละ)	0.00 (ร้อยละ)		
	1.2.6.6 ประเทศรัสเซีย	100.00 (ร้อยละ)	100.00 (ร้อยละ)		
	1.3 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบจดทะเบียนนิติบุคคลอิเล็กทรอนิกส์ (e-Registration) เพื่อผลักดันให้อันดับความยากง่ายในการประกอบธุรกิจในด้านการเริ่มต้นธุรกิจดีขึ้น	100.00 (ร้อยละ)	100.00 (ร้อยละ)		
	1.4 การปรับปรุงประสิทธิภาพการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา	100.00 (ร้อยละ)	100.00 (ร้อยละ)		
	1.5 มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น	328,186.23 (ล้านบาท)	321,240.46 (ล้านบาท)		
2. รายได้ของชุมชน/ตลาดชุมชนเพิ่มขึ้น	4.00 (ล้านบาท)	9.19 (ล้านบาท)	●		
3. ความสำเร็จในการพัฒนาศูนย์ข้อมูลกลางสำนักงานพาณิชย์จังหวัดเพื่อการขับเคลื่อน นโยบายสู่ภูมิภาคตามนโยบาย One Roof Policy	100.00 (ร้อยละ)	100.00 (ร้อยละ)	●		
4. ความสำเร็จในการขับเคลื่อนแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจการพาณิชย์ พ.ศ. 2560-2564	100.00 (ร้อยละ)	0.00 (ร้อยละ)	○		

รายงานการประเมินผลการปฏิบัติงาน
หน่วยงาน สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ (ต่อ)



รอบการประเมินที่ 1 (1 ต.ค. 2559 - 31 มี.ค. 2560)

Functional base	Agenda base	Area base	Innovation base	Potential base	สรุปผลประเมิน
สูงกว่าเป้าหมาย	สูงกว่าเป้าหมาย	สูงกว่าเป้าหมาย	เป็นไปตามเป้าหมาย	สูงกว่าเป้าหมาย	ระดับมาตรฐาน
●	●	●	◎	●	

องค์ประกอบ การประเมิน	ประเด็นการประเมิน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	ผล ประเมิน	สรุปผล ประเมิน
2. Agenda base	1. การสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน			●	} สูงกว่า เป้าหมาย
	1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน	100.00 (ร้อยละ)	100.00 (ร้อยละ)		
	1.2 ร้อยละการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ (ถ้ามี)	ประเมินรอบ 2	-		
	2. ความสำเร็จในการขับเคลื่อนการบริหารจัดการตลาดข้าวแบบครบวงจร	100.00 (ร้อยละ)	100.00 (ร้อยละ)	●	
3. ปริมาณการระบายข้าวในสต็อกค้างของรัฐ		100.00 (ร้อยละ)	100.00 (ร้อยละ)	●	
	3. Area base				
	1. ความสำเร็จในการขับเคลื่อนแผนเศรษฐกิจเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจระดับภูมิภาค	100.00 (ร้อยละ)	100.00 (ร้อยละ)	●	
4. Innovation base	1. ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณ	45.00 (ร้อยละ)	37.83 (ร้อยละ)	○	} เป็นไปตาม เป้าหมาย
	2. การพัฒนาระบบ Single Sign-On ของกระทรวงพาณิชย์	50 (คะแนน)	60 (คะแนน)	●	
5. Potential base	1. การจัดทำและดำเนินการตามแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ	100.00 (ร้อยละ)	100.00 (ร้อยละ)	●	สูงกว่า เป้าหมาย

หมายเหตุ ผลประเมิน ● หมายถึง ผ่านการประเมิน
○ หมายถึง ไม่ผ่านการประเมิน

สรุปผลประเมิน

ระดับคุณภาพ เป็นส่วนราชการที่มีผลการดำเนินงานอยู่ในระดับสูงกว่าเป้าหมายขององค์ประกอบที่ประเมิน

ระดับมาตรฐาน เป็นส่วนราชการที่มีผลการดำเนินงานอยู่ในระดับสูงกว่าเป้าหมายไม่ครบทุกองค์ประกอบที่ประเมินแต่ไม่มีองค์ประกอบใดองค์ประกอบหนึ่งได้รับการประเมินในระดับต่ำกว่าเป้าหมาย

ระดับต้องปรับปรุง เป็นส่วนราชการที่มีผลการดำเนินงานอยู่ในระดับต่ำกว่าเป้าหมายในองค์ประกอบใดองค์ประกอบหนึ่ง (แม้ว่าจะได้รับการประเมินในองค์ประกอบอื่นในระดับเป็นไปตามเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมาย)

รายงานการประเมินผลการปฏิบัติงาน

หน่วยงาน กรมการค้าภายใน



รอบการประเมินที่ 1 (1 ต.ค. 2559 - 31 มี.ค. 2560)

Functional base	Agenda base	Area base	Innovation base	Potential base	สรุปผลประเมิน
สูงกว่าเป้าหมาย ●	สูงกว่าเป้าหมาย ●	-	ต่ำกว่าเป้าหมาย ○	สูงกว่าเป้าหมาย ●	ระดับต้องปรับปรุง

องค์ประกอบ การประเมิน	ประเด็นการประเมิน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	ผล ประเมิน	สรุปผล ประเมิน
1. Functional base	1. มูลค่าสินค้าเกษตรที่มีการเชื่อมโยงผ่านช่องทางการตลาดที่ส่งเสริมเพิ่มขึ้น	210.47 (ล้านบาท)	261.05 (ล้านบาท)	●	สูงกว่า เป้าหมาย
	2. จำนวนตลาดที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาเป็นตลาดต้องชม	25 (แห่ง)	1 (แห่ง)	○	
	3. ความสำเร็จในการผลักดันร้านหมูฉีกพาชิมเข้าสู่ยุค 4.0	100.00 (ร้อยละ)	100.00 (ร้อยละ)	●	
	4. ร้อยละของเรื่องร้องเรียน/ร้องทุกข์และเรื่องที่ศึกษาวิเคราะห์ตรวจสอบพฤติกรรมกรรมการแข่งขันทางการค้าแล้วเสร็จและเสนอคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าภายในระยะเวลาที่กำหนด	70.00 (ร้อยละ)	70.00 (ร้อยละ)	●	
2. Agenda base	1. การสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน			●	สูงกว่า เป้าหมาย
	1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน	100.00 (ร้อยละ)	100.00 (ร้อยละ)	●	
	1.2 ร้อยละการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ (ถ้ามี)	ประเมินรอบ 2	-		
	2. ความสำเร็จในการขับเคลื่อนการบริหารจัดการตลาดข้าวแบบครบวงจร	100.00 (ร้อยละ)	100.00 (ร้อยละ)	●	
3. Area base	ไม่มีตัวชี้วัดในองค์ประกอบที่ 3	-	-	-	-
4. Innovation base	1. ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณ	45.00 (ร้อยละ)	23.48 (ร้อยละ)	○	ต่ำกว่า เป้าหมาย
	2. การเชื่อมโยงข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบ National Single Window (NSW) กับภาคเอกชนแบบB2G	50 (คะแนน)	0 (คะแนน)	○	
5. Potential base	1. การจัดทำและดำเนินการตามแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ	100.00 (ร้อยละ)	100.00 (ร้อยละ)	●	สูงกว่า เป้าหมาย

หมายเหตุ ผลประเมิน ● หมายถึง ผ่านการประเมิน
○ หมายถึง ไม่ผ่านการประเมิน

สรุปผลประเมิน

- ระดับคุณภาพ** เป็นส่วนราชการที่มีผลการดำเนินงานอยู่ในระดับสูงกว่าเป้าหมายทุกองค์ประกอบที่ประเมิน
- ระดับมาตรฐาน** เป็นส่วนราชการที่มีผลการดำเนินงานอยู่ในระดับสูงกว่าเป้าหมายไม่ครบทุกองค์ประกอบที่ประเมินแต่ไม่มีองค์ประกอบใดองค์ประกอบหนึ่งได้รับการประเมินในระดับต่ำกว่าเป้าหมาย
- ระดับต้องปรับปรุง** เป็นส่วนราชการที่มีผลการดำเนินงานอยู่ในระดับต่ำกว่าเป้าหมายในองค์ประกอบใดองค์ประกอบหนึ่ง (แม้ว่าจะได้รับการประเมินในองค์ประกอบอื่นในระดับเป็นไปตามเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมาย)

รายงานการประเมินผลการปฏิบัติงาน

หน่วยงาน กรมทรัพย์สินทางปัญญา

รอบการประเมินที่ 1 (1 ต.ค. 2559 - 31 มี.ค. 2560)



Functional base	Agenda base	Area base	Innovation base	Potential base	สรุปผลประเมิน
สูงกว่าเป้าหมาย	สูงกว่าเป้าหมาย	-	ต่ำกว่าเป้าหมาย	สูงกว่าเป้าหมาย	ระดับต้องปรับปรุง
●	●	-	○	●	

องค์ประกอบ การประเมิน	ประเด็นการประเมิน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	ผล ประเมิน	สรุปผล ประเมิน
1. Functional base	1. การปรับปรุงประสิทธิภาพการรับจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา	100.00 (ร้อยละ)	100.00 (ร้อยละ)	●	สูงกว่า เป้าหมาย
	2. ความสำเร็จของการส่งเสริมการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาด้านสิ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ			●	
	2.1 ในประเทศ	100.00 (ร้อยละ)	100.00 (ร้อยละ)	●	
	2.2 ต่างประเทศ	100.00 (ร้อยละ)	100.00 (ร้อยละ)	●	
	3. ความสำเร็จของการสร้างความตระหนักและการรับรู้ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาการ ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในและต่างประเทศ	100.00 (ร้อยละ)	100.00 (ร้อยละ)	●	
2. Agenda base	1. การสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน			●	สูงกว่า เป้าหมาย
	1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน	100.00 (ร้อยละ)	100.00 (ร้อยละ)	●	
	1.2 ร้อยละการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ (ถ้ามี)	ประเมินรอบ 2	-	-	
	2. ความสำเร็จของการเสนอแนวทางหรือแผนการดำเนินงานเพื่อผลักดันให้ไทยหลุดจากบัญชี PWL ตามกฎหมายการค้าสหรัฐฯ มาตรา 301 พิเศษ	100.00 (ร้อยละ)	100.00 (ร้อยละ)	●	
3. Area base	ไม่มีตัวชี้วัดในองค์ประกอบที่ 3	-	-	-	-
4. Innovation base	1. ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณ	45.00 (ร้อยละ)	18.81 (ร้อยละ)	○	ต่ำกว่า เป้าหมาย
	2. การพัฒนาระบบการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาให้สมบูรณ์อย่างเต็มรูปแบบ	50 (คะแนน)	0 (คะแนน)	○	
5. Potential base	1. การจัดทำและดำเนินการตามแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ	100.00 (ร้อยละ)	100.00 (ร้อยละ)	●	สูงกว่า เป้าหมาย

หมายเหตุ

ผลประเมิน



หมายถึง ผ่านการประเมิน



หมายถึง ไม่ผ่านการประเมิน

สรุปผลประเมิน

ระดับคุณภาพ

เป็นส่วนราชการที่มีผลการดำเนินงานอยู่ในระดับสูงกว่าเป้าหมายทุกองค์ประกอบที่ประเมิน

ระดับมาตรฐาน

เป็นส่วนราชการที่มีผลการดำเนินงานอยู่ในระดับสูงกว่าเป้าหมายไม่ครบทุกองค์ประกอบที่ประเมินแต่ไม่มีองค์ประกอบใดองค์ประกอบหนึ่งได้รับการประเมินในระดับต่ำกว่าเป้าหมาย

ระดับต้องปรับปรุง

เป็นส่วนราชการที่มีผลการดำเนินงานอยู่ในระดับต่ำกว่าเป้าหมายในองค์ประกอบใดองค์ประกอบหนึ่ง (แม้ว่าจะได้รับการประเมินในองค์ประกอบอื่นในระดับเป็นไปตามเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมาย)

รายงานการประเมินผลการปฏิบัติงาน

หน่วยงาน กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

รอบการประเมินที่ 1 (1 ต.ค. 2559 - 31 มี.ค. 2560)



Functional base	Agenda base	Area base	Innovation base	Potential base	สรุปผลประเมิน
สูงกว่าเป้าหมาย	สูงกว่าเป้าหมาย	-	เป็นไปตามเป้าหมาย	สูงกว่าเป้าหมาย	ระดับมาตรฐาน
●	●	-	◎	●	

องค์ประกอบ การประเมิน	ประเด็นการประเมิน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	ผล ประเมิน	สรุปผล ประเมิน
1. Functional base	1. ความสำเร็จในการพัฒนาระบบจดทะเบียนนิติบุคคลอิเล็กทรอนิกส์ (e-Registration) เพื่อ ผลักดันให้อัตโนมัติความยากง่ายในการประกอบธุรกิจในการเริ่มต้นธุรกิจดีขึ้น	100.00 (ร้อยละ)	100.00 (ร้อยละ)	●	สูงกว่า เป้าหมาย
	2. รายได้ของ SMEs เป้าหมายของกระทรวงพาณิชย์ที่ได้รับการพัฒนา	100.00 (ร้อยละ)	100.00 (ร้อยละ)	●	
	3. ร้อยละของธุรกิจที่ผ่านการพัฒนาสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพพร้อมสู่สากล	100.00 (ร้อยละ)	100.00 (ร้อยละ)	●	
	4. จำนวนร้านค้าออนไลน์ที่ได้รับเครื่องหมายยืนยันความมีตัวตน (DBD Registered)	22,552 (เว็บไซต์)	23,376 (เว็บไซต์)	●	
2. Agenda base	1. การสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน			●	สูงกว่า เป้าหมาย
	1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน	100.00 (ร้อยละ)	100.00 (ร้อยละ)	●	
	1.2 ร้อยละการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ (ถ้ามี)	ประเมินรอบ 2	-		
	2. ระดับความสำเร็จในการรวบรวมรายการสินค้าและบริการของผู้ประกอบการไทยที่มีการซื้อ ขายผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อประโยชน์ในการนำไปใช้ประกอบการพัฒนา ประเทศไทย 4.0	100.00 (ร้อยละ)	100.00 (ร้อยละ)	●	
3. Area base	ไม่มีตัวชี้วัดในองค์ประกอบที่ 3	-	-	-	-
4. Innovation base	1. ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณ	45.00 (ร้อยละ)	35.71 (ร้อยละ)	○	เป็นไปตาม เป้าหมาย
	2. เครื่องมือการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบธุรกิจ (Entrepreneur Diagnosis Model)	50 (คะแนน)	75 (คะแนน)	●	
5. Potential base	1. การจัดทำและดำเนินการตามแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ	100.00 (ร้อยละ)	100.00 (ร้อยละ)	●	สูงกว่า เป้าหมาย

หมายเหตุ ผลประเมิน

● หมายถึง ผ่านการประเมิน

○ หมายถึง ไม่ผ่านการประเมิน

สรุปผลประเมิน

ระดับคุณภาพ

เป็นส่วนราชการที่มีผลการดำเนินงานอยู่ในระดับสูงกว่าเป้าหมายทุกองค์ประกอบที่ประเมิน

ระดับมาตรฐาน

เป็นส่วนราชการที่มีผลการดำเนินงานอยู่ในระดับสูงกว่าเป้าหมายไม่ครบทุกองค์ประกอบที่ประเมินแต่ไม่มีองค์ประกอบใดองค์ประกอบหนึ่งได้รับการประเมินในระดับต่ำกว่าเป้าหมาย

ระดับต้องปรับปรุง

เป็นส่วนราชการที่มีผลการดำเนินงานอยู่ในระดับต่ำกว่าเป้าหมายในองค์ประกอบใดองค์ประกอบหนึ่ง
(แม้ว่าจะได้รับการประเมินในองค์ประกอบอื่นในระดับเป็นไปตามเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมาย)

รายงานการประเมินผลการปฏิบัติงาน

หน่วยงาน กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ



รอบการประเมินที่ 1 (1 ต.ค. 2559 - 31 มี.ค. 2560)

Functional base	Agenda base	Area base	Innovation base	Potential base	สรุปผลประเมิน
สูงกว่าเป้าหมาย	ต่ำกว่าเป้าหมาย	-	เป็นไปตามเป้าหมาย	สูงกว่าเป้าหมาย	ระดับต้องปรับปรุง
●	○	-	◎	●	

องค์ประกอบ การประเมิน	ประเด็นการประเมิน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	ผล ประเมิน	สรุปผล ประเมิน	
1. Functional base	1. อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกสินค้า	2.00 (ร้อยละ)	4.99 (ร้อยละ)	●	สูงกว่า เป้าหมาย	
	2. ความสำเร็จของการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ			●		
	2.1 ผลสัมฤทธิ์การดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ในภาพรวม (Consolidated Strategic Action Plan) ภายใต้แผนงานประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 2025	100.00 (ร้อยละ)	100.00 (ร้อยละ)			
	2.2 ระดับความสำเร็จในการเจรจาเพื่อปรับปรุงพิธีสารว่าด้วยกลไกระงับข้อพิพาทด้านเศรษฐกิจของอาเซียน (พิธีสาร EDSM)	100.00 (ร้อยละ)	100.00 (ร้อยละ)			
	2.3 ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนการดำเนินการเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันภาคบริการเอเปค (APEC Services Competitiveness Roadmap 2016-2025)	100.00 (ร้อยละ)	100.00 (ร้อยละ)			
	2.4 ระดับความสำเร็จในการจัดทำข้อทศด้านการค้าสินค้าและรายการ Request และ Offer List ของไทยสำหรับการเจรจาจัดทำ FTA ไทย-ปากีสถาน	100.00 (ร้อยละ)	100.00 (ร้อยละ)			
	2.5 ผลสัมฤทธิ์ของการเจรจาภายใต้ความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (Regional Comprehensive Economic Partnership: RCEP)					
	2.5.1 การจัดทำรูปแบบการลด/ยกเลิกภาษีศุลกากร (Modalities) ของสินค้าทั้งหมดสำหรับการเจรจาเปิดเสรีการค้าสินค้าภายใต้ความตกลง RCEP	100.00 (ร้อยละ)	100.00 (ร้อยละ)			
	2.5.2 การยื่นข้อเรียกร้องการเปิดตลาดการค้าบริการของประเทศคู่ค้าภายใต้ความตกลง RCEP	100.00 (ร้อยละ)	100.00 (ร้อยละ)			
	2.5.3 การยื่นข้อเสนอการเปิดตลาดการค้าบริการของไทยภายใต้ความตกลง RCEP	100.00 (ร้อยละ)	100.00 (ร้อยละ)			
	2.6 ร้อยละความสำเร็จของการประชุมทวิภาคี					
	2.6.1 ประเทศสิงคโปร์	100.00 (ร้อยละ)	100.00 (ร้อยละ)			
	2.6.2 ประเทศจีน	100.00 (ร้อยละ)	0.00 (ร้อยละ)			
	2.6.3 ประเทศฝรั่งเศส	100.00 (ร้อยละ)	100.00 (ร้อยละ)			
	2.6.4 ประเทศมัลดีฟส์	100.00 (ร้อยละ)	100.00 (ร้อยละ)			
	2.6.5 ประเทศอิหร่าน	100.00 (ร้อยละ)	0.00 (ร้อยละ)			
	2.6.6 ประเทศรัสเซีย	100.00 (ร้อยละ)	100.00 (ร้อยละ)			
	3. ความสำเร็จของการเปิดเสรีทางการค้า					●
	3.1 มูลค่าการส่งออกสินค้ารวมของประเทศไทยไปยังประเทศจีน	163.76 (ล้านเหรียญสหรัฐ)	176.60 (ล้านเหรียญสหรัฐ)			
	3.2 มูลค่าการส่งออกสินค้าเป้าหมายของประเทศไทยไปยังประเทศจีน					
	3.2.1 สินค้าเครื่องจักรกล (ตอนที่ 84)	16.34 (ล้านเหรียญสหรัฐ)	11.90 (ล้านเหรียญสหรัฐ)			
	3.2.2 สินค้าพลาสติก (ตอนที่ 39)	5.86 (ล้านเหรียญสหรัฐ)	4.30 (ล้านเหรียญสหรัฐ)			
	3.3.3 อาหารปรุงแต่ง (ตอนที่ 20)	5.41 (ล้านเหรียญสหรัฐ)	5.20 (ล้านเหรียญสหรัฐ)			
	4. ความสำเร็จของการเจรจาการค้ากรณีพิพาททางการค้าของไทยใน WTO (น้ำตาล/บุหรี)					●
	4.1 น้ำตาล	100.00 (ร้อยละ)	100.00 (ร้อยละ)			
	4.2 บุหรี	100.00 (ร้อยละ)	100.00 (ร้อยละ)			

รายงานการประเมินผลการปฏิบัติงาน
หน่วยงาน กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ (ต่อ)



รอบการประเมินที่ 1 (1 ต.ค. 2559 - 31 มี.ค. 2560)

Functional base	Agenda base	Area base	Innovation base	Potential base	สรุปผลประเมิน
สูงกว่าเป้าหมาย	ต่ำกว่าเป้าหมาย	-	เป็นไปตามเป้าหมาย	สูงกว่าเป้าหมาย	ระดับต้องปรับปรุง
●	○	-	◎	●	

องค์ประกอบ การประเมิน	ประเด็นการประเมิน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	ผล ประเมิน	สรุปผล ประเมิน
2. Agenda base	1. การสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน			○	ต่ำกว่า เป้าหมาย
	1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน	100.00 (ร้อยละ)	80.00 (ร้อยละ)		
	1.2 ร้อยละการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ (ถ้ามี)	ประเมินรอบ 2	-		
3. Area base	ไม่มีตัวชี้วัดในองค์ประกอบที่ 3	-	-	-	-
4. Innovation base	1. ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณ	45.00 (ร้อยละ)	53.28 (ร้อยละ)	●	เป็นไปตาม เป้าหมาย
	2. แผนการพัฒนาและปรับปรุงระบบสิทธิประโยชน์ทางภาษี	50 (คะแนน)	0 (คะแนน)	○	
5. Potential base	1. การจัดทำและดำเนินการตามแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ	100.00 (ร้อยละ)	100.00 (ร้อยละ)	●	สูงกว่า เป้าหมาย

หมายเหตุ ผลประเมิน

● หมายถึง ผ่านการประเมิน

○ หมายถึง ไม่ผ่านการประเมิน

สรุปผลประเมิน

ระดับคุณภาพ

เป็นส่วนราชการที่มีผลการดำเนินงานอยู่ในระดับสูงกว่าเป้าหมายทุกองค์ประกอบที่ประเมิน

ระดับมาตรฐาน

เป็นส่วนราชการที่มีผลการดำเนินงานอยู่ในระดับสูงกว่าเป้าหมายไม่ครบทุกองค์ประกอบที่ประเมินแต่ไม่มีองค์ประกอบใดองค์ประกอบหนึ่งได้รับการประเมินในระดับต่ำกว่าเป้าหมาย

ระดับต้องปรับปรุง

เป็นส่วนราชการที่มีผลการดำเนินงานอยู่ในระดับต่ำกว่าเป้าหมายในองค์ประกอบใดองค์ประกอบหนึ่ง (แม้ว่าจะได้รับการประเมินในองค์ประกอบอื่นในระดับเป็นไปตามเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมาย)

รายงานการประเมินผลการปฏิบัติงาน

หน่วยงาน กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ



รอบการประเมินที่ 1 (1 ต.ค. 2559 - 31 มี.ค. 2560)

Functional base	Agenda base	Area base	Innovation base	Potential base	สรุปผลประเมิน
สูงกว่าเป้าหมาย	สูงกว่าเป้าหมาย	-	สูงกว่าเป้าหมาย	สูงกว่าเป้าหมาย	ระดับคุณภาพ
●	●	-	●	●	

องค์ประกอบ การประเมิน	ประเด็นการประเมิน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	ผล ประเมิน	สรุปผล ประเมิน
1. Functional base	1. อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกสินค้า	2.00 (ร้อยละ)	4.99 (ร้อยละ)	●	สูงกว่า เป้าหมาย
	2. มูลค่าธุรกิจบริการเป้าหมายเพิ่มขึ้น	1.80 (ล้านเหรียญสหรัฐ)	1.80 (ล้านเหรียญสหรัฐ)	●	
	3. ร้อยละของธุรกิจที่เข้าร่วมโครงการสามารถดำเนินการลดต้นทุน/เพิ่มประสิทธิภาพโลจิสติกส์ได้ตามเป้าหมาย	100.00 (ร้อยละ)	100.00 (ร้อยละ)	●	
	4. มูลค่าการซื้อขายผ่านอิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce : thaitrade.com) เพิ่มขึ้น	114.17 (ล้านบาท)	125.59 (ล้านบาท)	●	
2. Agenda base	1. การสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน			●	สูงกว่า เป้าหมาย
	1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน	100.00 (ร้อยละ)	100.00 (ร้อยละ)	●	
	1.2 ร้อยละการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ (ถ้ามี)	ประเมินรอบ 2	-	●	
3. Area base	ไม่มีตัวชี้วัดในองค์ประกอบที่ 3	-	-	-	-
4. Innovation base	1. ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณ	45.00 (ร้อยละ)	53.28 (ร้อยละ)	●	สูงกว่า เป้าหมาย
	2. การพัฒนานวัตกรรมกรให้บริการคำปรึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศผ่านช่องทาง DITP TOUCH	50 (คะแนน)	70 (คะแนน)	●	
5. Potential base	1. การจัดทำและดำเนินการตามแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ	100.00 (ร้อยละ)	100.00 (ร้อยละ)	●	สูงกว่า เป้าหมาย

หมายเหตุ

ผลประเมิน



หมายถึง ผ่านการประเมิน



หมายถึง ไม่ผ่านการประเมิน

สรุปผลประเมิน

ระดับคุณภาพ

เป็นส่วนราชการที่มีผลการดำเนินงานอยู่ในระดับสูงกว่าเป้าหมายทุกองค์ประกอบที่ประเมิน

ระดับมาตรฐาน

เป็นส่วนราชการที่มีผลการดำเนินงานอยู่ในระดับสูงกว่าเป้าหมายไม่ครบทุกองค์ประกอบที่ประเมินแต่มีองค์ประกอบใดองค์ประกอบหนึ่งได้รับการประเมินในระดับต่ำกว่าเป้าหมาย

ระดับต้องปรับปรุง

เป็นส่วนราชการที่มีผลการดำเนินงานอยู่ในระดับต่ำกว่าเป้าหมายในองค์ประกอบใดองค์ประกอบหนึ่ง (แม้ว่าจะได้รับการประเมินในองค์ประกอบอื่นในระดับเป็นไปตามเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมาย)

รายงานการประเมินผลการปฏิบัติงาน

หน่วยงาน กรมการค้าต่างประเทศ

รอบการประเมินที่ 1 (1 ต.ค. 2559 - 31 มี.ค. 2560)



Functional base	Agenda base	Area base	Innovation base	Potential base	สรุปผลประเมิน
เป็นไปตามเป้าหมาย	สูงกว่าเป้าหมาย	-	เป็นไปตามเป้าหมาย	สูงกว่าเป้าหมาย	ระดับมาตรฐาน
◎	●	-	◎	●	ระดับมาตรฐาน

องค์ประกอบ การประเมิน	ประเด็นการประเมิน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	ผล ประเมิน	สรุปผล ประเมิน
1. Functional base	1. อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกสินค้า	2.00 (ร้อยละ)	4.99 (ร้อยละ)	●	เป็นไปตาม เป้าหมาย
	2. มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น	328,186.23 (ล้านบาท)	321,240.46 (ล้านบาท)	○	
	3. ความสำเร็จของการแก้ไขปัญหาอุปสรรคทางการค้า			●	
	3.1 ประเด็นกรณีการทบทวนการเรียกเก็บอากรในอัตราร้อยละ 0 สำหรับสินค้าเหล็กกลวด คาร์บอนต่ำจากจีน ตามมาตรา 56	100.00 (ร้อยละ)	100.00 (ร้อยละ)	●	
	3.2 กรณีเปิดการทบทวนความจำเป็นเพื่อขยายเวลาการบังคับใช้มาตรการปกป้องจากการนำเข้า สินค้าเหล็กแผ่นรีดร้อนไม่เจือชนิดเป็นมันและไม่เป็นมันที่เพิ่มขึ้น พ.ศ. 2559	100.00 (ร้อยละ)	100.00 (ร้อยละ)	●	
2. Agenda base	1. การสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน			●	สูงกว่า เป้าหมาย
	1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน	100.00 (ร้อยละ)	100.00 (ร้อยละ)	●	
	1.2 ร้อยละการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ (ถ้ามี)	ประเมินรอบ 2	-	○	
	2. ความสำเร็จในการขับเคลื่อนการบริหารจัดการตลาดข้าวแบบครบวงจร	100.00 (ร้อยละ)	100.00 (ร้อยละ)	●	
	3. ปริมาณการระบายข้าวในสต็อกค้ำของรัฐบาล	100.00 (ร้อยละ)	100.00 (ร้อยละ)	●	
3. Area base	ไม่มีตัวชี้วัดในองค์ประกอบที่ 3	-	-	-	-
4. Innovation base	1. ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณ	45.00 (ร้อยละ)	30.96 (ร้อยละ)	○	เป็นไปตาม เป้าหมาย
	2. การพัฒนาระบบบริหารจัดการการให้บริการข้อมูลการนำเข้าส่งออกภายใต้ NSW	50 (คะแนน)	60 (คะแนน)	●	
5. Potential base	1. การจัดทำและดำเนินการตามแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ	100.00 (ร้อยละ)	100.00 (ร้อยละ)	●	สูงกว่า เป้าหมาย

หมายเหตุ ผลประเมิน

● หมายถึง ผ่านการประเมิน

○ หมายถึง ไม่ผ่านการประเมิน

สรุปผลประเมิน

ระดับคุณภาพ เป็นส่วนราชการที่มีผลการดำเนินงานอยู่ในระดับสูงกว่าเป้าหมายทุกองค์ประกอบที่ประเมิน

ระดับมาตรฐาน เป็นส่วนราชการที่มีผลการดำเนินงานอยู่ในระดับสูงกว่าเป้าหมายไม่ครบทุกองค์ประกอบที่ประเมินแต่มีองค์ประกอบใดองค์ประกอบหนึ่งได้รับการประเมินในระดับต่ำกว่าเป้าหมาย

ระดับต้องปรับปรุง เป็นส่วนราชการที่มีผลการดำเนินงานอยู่ในระดับต่ำกว่าเป้าหมายในองค์ประกอบใดองค์ประกอบหนึ่ง (แม้ว่าจะได้รับการประเมินในองค์ประกอบอื่นในระดับเป็นไปตามเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมาย)

รายงานการประเมินผลการปฏิบัติงาน

หน่วยงาน สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า



รอบการประเมินที่ 1 (1 ต.ค. 2559 - 31 มี.ค. 2560)

Functional base	Agenda base	Area base	Innovation base	Potential base	สรุปผลประเมิน
สูงกว่าเป้าหมาย	สูงกว่าเป้าหมาย	-	เป็นไปตามเป้าหมาย	สูงกว่าเป้าหมาย	ระดับมาตรฐาน
●	●	-	◎	●	

องค์ประกอบ การประเมิน	ประเด็นการประเมิน	เป้าหมาย	ผลการ ดำเนินงาน	ผล ประเมิน	สรุปผล ประเมิน
1. Functional base	1. อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกสินค้า	2.00 (ร้อยละ)	4.99 (ร้อยละ)	●	สูงกว่า เป้าหมาย
	2. มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น	328,186.23 (ล้านบาท)	321,240.46 (ล้านบาท)	○	
	3. จำนวนนโยบาย หรือยุทธศาสตร์ หรือมาตรการทางการค้าที่ได้รับความเห็นชอบและนำไปปฏิบัติต่อไป	6 (เรื่อง)	7 (เรื่อง)	●	
	4. ความสำเร็จในการขับเคลื่อนกลไกความเชื่อมโยง (Connectivity) การค้าท้องถิ่นและภูมิภาค CLMV	100.00 (ร้อยละ)	100.00 (ร้อยละ)	●	
	5. ความสำเร็จในการศึกษาข้อมูลความต้องการตลาด (Demand Driven)	100.00 (ร้อยละ)	100.00 (ร้อยละ)	●	
2. Agenda base	1. การสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน			●	สูงกว่า เป้าหมาย
	1.1 ร้อยละการดำเนินการตามแผนการสร้างความรับรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน	100.00 (ร้อยละ)	100.00 (ร้อยละ)	○	
	1.2 ร้อยละการชี้แจงประเด็นสำคัญที่ทันต่อสถานการณ์ (ถ้ามี)	ประเมินรอบ 2	-		
3. Area base	ไม่มีตัวชี้วัดในองค์ประกอบที่ 3	-	-	-	-
4. Innovation base	1. ประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณ	45.00 (ร้อยละ)	35.37 (ร้อยละ)	○	เป็นไปตาม เป้าหมาย
	2. การพัฒนาระบบสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า Trade intelligence System (Big Data)	50 (คะแนน)	60 (คะแนน)	●	
5. Potential base	1. การจัดทำและดำเนินการตามแผนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ	100.00 (ร้อยละ)	100.00 (ร้อยละ)	●	สูงกว่า เป้าหมาย

หมายเหตุ ผลประเมิน

● หมายถึง ผ่านการประเมิน

○ หมายถึง ไม่ผ่านการประเมิน

สรุปผลประเมิน

ระดับคุณภาพ เป็นส่วนราชการที่มีผลการดำเนินงานอยู่ในระดับสูงกว่าเป้าหมายทุกองค์ประกอบที่ประเมิน

ระดับมาตรฐาน เป็นส่วนราชการที่มีผลการดำเนินงานอยู่ในระดับสูงกว่าเป้าหมายไม่ครบทุกองค์ประกอบที่ประเมินแต่ไม่มีองค์ประกอบใดองค์ประกอบหนึ่งได้รับการประเมินในระดับต่ำกว่าเป้าหมาย

ระดับต้องปรับปรุง เป็นส่วนราชการที่มีผลการดำเนินงานอยู่ในระดับต่ำกว่าเป้าหมายในองค์ประกอบใดองค์ประกอบหนึ่ง (แม้ว่าจะได้รับการประเมินในองค์ประกอบอื่นในระดับเป็นไปตามเป้าหมายหรือสูงกว่าเป้าหมาย)