

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๔๑๘/๑๗๑๕



สิ่งที่ส่งมาด้วย 1

กรมการพัฒนาชุมชน

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา
๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ อาคาร B ชั้น ๕
ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กทม ๑๐๒๑๐

๑๗ พฤษภาคม ๒๕๕๒

เรื่อง การปรับเกณฑ์การให้คะแนนตัวชี้วัด “ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการเพิ่มมูลค่า
การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น”

เรียน เลขาธิการ ก.พ.ร.

อ้างถึง หนังสือสำนักงาน ก.พ.ร. ด่วนที่สุด ที่ นร ๑๒๐๑/๗๒๓ ลงวันที่ ๒๘ เมษายน ๒๕๕๒

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกรมการพัฒนาชุมชน ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๔๑๗.๒/ว ๒๐๘๓
ลงวันที่ ๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๕๒ จำนวน ๑ ฉบับ

ตามหนังสือที่อ้างถึง สำนักงาน ก.พ.ร. ขอทราบความเห็นจากกรมการพัฒนาชุมชนเกี่ยวกับตัวชี้วัดตาม
คำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๒ ของจังหวัด ที่กรมการพัฒนาชุมชน เป็นเจ้าภาพ คือ
“ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนการเพิ่มมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น” เนื่องจากได้
กำหนดแนวทางการประมาณการรายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๒ โดยจัดเก็บข้อมูล
รายได้จากกลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการที่ลงทะเบียนเป็นผู้ประกอบการ OTOP ในปี ๒๕๕๒ เป็นฐานการประมาณรายได้
ซึ่งต่างจากปีที่ผ่านมา เกณฑ์การให้คะแนนของตัวชี้วัดนี้จึงไม่สอดคล้องกับข้อเท็จจริง โดยขอให้ยืนยันรายละเอียด
การเปลี่ยนแปลงวิธีการจัดเก็บข้อมูล และประมาณการรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น นั้น

กรมการพัฒนาชุมชนขอยืนยันรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงวิธีการจัดเก็บข้อมูล และประมาณการ
รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นตามที่สำนักงาน ก.พ.ร. แจ้งมา โดยกรมการพัฒนาชุมชนได้มี
หนังสือแจ้งจังหวัดให้แจ้งประมาณการและจัดเก็บรายได้จากการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ปีงบประมาณ
พ.ศ. ๒๕๕๒ เป็นฐานในการประมาณการรายได้ โดยผ่านความเห็นชอบของจังหวัด รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายพิสันต์ ประทานชวน)
รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

โทร. ๐ ๒๑๔๑ ๖๓๐๖-๑๑

โทรสาร. ๐ ๒๑๔๑ ๘๕๒๓

ประมาณการรายได้จากการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) จาก 75 จังหวัด

ปีงบประมาณ 2552

ข้อมูล ณ วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2552

ที่	ศพท. เขต	จังหวัด	ประมาณการรายได้จากการจำหน่าย นตม.		รวมประมาณการ รายได้ตลอดปี (บาท)
			ภายในประเทศ (บาท)	ส่งออกต่างประเทศ (บาท)	
1	1	ชัยนาท	318,862,555	37,822,000	356,684,555
2		นครนายก	430,000,000	120,000,000	550,000,000
3		ลพบุรี	752,256,055	63,743,945	816,000,000
4		สระบุรี	406,488,100	18,511,900	425,000,000
5		สิงห์บุรี	143,522,263	15,730,367	159,252,630
6		สุพรรณบุรี	755,000,000	60,000,000	815,000,000
		รวม	2,806,128,973	315,808,212	3,121,937,185
7	2	จันทบุรี	352,628,550	314,536,800	667,165,350
8		ฉะเชิงเทรา	991,200,000	128,800,000	1,120,000,000
9		ชลบุรี	595,400,000	193,900,000	789,300,000
10		ตราด	201,000,000	34,000,000	235,000,000
11		ปราจีนบุรี	795,264,000	42,844,000	838,108,000
12		ระยอง	1,249,801,000	125,802,000	1,375,603,000
13		สระแก้ว	1,026,047,100	9,698,380	1,035,745,480
		รวม	5,211,340,650	849,581,180	6,060,921,830
14	3	กาฬสินธุ์	908,530,000	217,100,000	1,125,630,000
15		นครพนม	290,000,000	10,000,000	300,000,000
16		มุกดาหาร	127,300,000	104,700,000	232,000,000
17		ยโสธร	476,359,000	49,641,000	526,000,000
18		ร้อยเอ็ด	1,378,446,080	72,000,000	1,450,446,080
19		อำนาจเจริญ	100,000,000	420,000,000	520,000,000
20		อุบลราชธานี	1,219,203,605	54,462,200	1,273,665,805
		รวม	4,499,838,685	927,903,200	5,427,741,885
21	4	ขอนแก่น	1,964,002,180	193,668,887	2,157,671,067
22		เลย	502,090,000	3,410,000	505,500,000
23		สกลนคร	570,934,460	-	570,934,460
24		หนองคาย	346,229,000	29,652,000	375,881,000
25		หนองบัวลำภู	270,484,276	50,652,109	321,136,385
26		อุดรธานี	989,509,865	68,655,208	1,058,165,073
		รวม	4,643,249,781	346,038,204	4,989,287,985

ประมาณการรายได้จากการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) จาก 75 จังหวัด

ปีงบประมาณ 2552

ข้อมูล ณ วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2552

ที่	ศพช. เขต	จังหวัด	ประมาณการรายได้จากการจำหน่าย นคผ.		รวมประมาณการ รายได้ตลอดปี (บาท)
			ภายในประเทศ (บาท)	ส่งออกต่างประเทศ (บาท)	
27	5	เชียงราย	1,120,732,000	118,285,500	1,239,017,500
28		เชียงใหม่	2,923,476,141	466,695,420	3,390,171,561
29		พะเยา	531,178,700	19,451,300	550,630,000
30		แม่ฮ่องสอน	55,060,000	600,000	55,660,000
31		ลำปาง	230,246,324	16,759,259	247,005,583
32		ลำพูน	1,460,956,386	99,798,280	1,560,754,666
		รวม	6,321,649,551	721,589,759	7,043,239,310
33	6	น่าน	314,817,900	-	314,817,900
34		พิจิตร	197,490,176	6,000,000	203,490,176
35		พิษณุโลก	177,466,500	24,515,500	201,982,000
36		เพชรบูรณ์	252,841,860	41,366,340	294,208,200
37		แพร่	180,744,382	14,111,292	194,855,674
38		อุตรดิตถ์	405,000,000	-	405,000,000
		รวม	1,528,360,818	85,993,132	1,614,353,950
39	7	กาญจนบุรี	664,194,400	67,805,600	732,000,000
40		นครปฐม	2,517,376,610	2,872,409,090	5,389,785,700
41		ประจวบคีรีขันธ์	51,828,000	109,550,000	161,378,000
42		เพชรบุรี	1,107,789,170	142,210,830	1,250,000,000
43		ราชบุรี	2,843,968,469	358,830,000	3,202,798,469
44		สมุทรสงคราม	226,713,900	1,390,000	228,103,900
45		สมุทรสาคร	158,400,000	77,800,000	236,200,000
		รวม	7,570,270,549	3,629,995,520	11,200,266,069
46	8	กระบี่	466,674,000	-	466,674,000
47		ชุมพร	244,526,000	17,064,000	261,590,000
48		นครศรีธรรมราช	685,561,540	35,330,460	720,892,000
49		พังงา	230,347,008	17,696,700	248,043,708
50		ภูเก็ต	604,574,934	21,240,066	625,815,000
51		ระนอง	330,000,000	20,000,000	350,000,000
52		สุราษฎร์ธานี	1,403,000,000	118,000,000	1,521,000,000
		รวม	3,964,683,482	229,331,226	4,194,014,708

ประมาณการรายได้จากการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) จาก 75 จังหวัด
ปีงบประมาณ 2552

ข้อมูล ณ วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2552

ที่	ศพช. เขต	จังหวัด	ประมาณการรายได้จากการจำหน่าย นคผ.		รวมประมาณการ รายได้ตลอดปี (บาท)
			ภายในประเทศ (บาท)	ส่งออกต่างประเทศ (บาท)	
53	9	ตรัง	530,288,100	27,394,100	557,682,200
54		นราธิวาส	162,516,300	175,302,700	337,819,000
55		ปัตตานี	542,413,127	241,438,825	783,851,952
56		พัทลุง	691,448,600	84,859,000	776,307,600
57		ยะลา	311,152,850	234,620,939	545,773,789
58		สงขลา	945,086,980	70,133,900	1,015,220,880
59		สตูล	192,800,000	20,200,000	213,000,000
		รวม	3,375,705,957	853,949,464	4,229,655,421
60	10	นนทบุรี	423,607,200	48,392,800	472,000,000
61		ปทุมธานี	244,293,450	80,027,150	324,320,600
62		พระนครศรีอยุธยา	1,174,000,000	139,000,000	1,313,000,000
63		สมุทรปราการ	1,139,000,000	194,000,000	1,333,000,000
64		อ่างทอง	535,000,000	70,000,000	605,000,000
		รวม	3,515,900,650	531,419,950	4,047,320,600
65	11	ชัยภูมิ	572,217,139	149,000	572,366,139
66		นครราชสีมา	1,247,000,000	253,000,000	1,500,000,000
67		บุรีรัมย์	442,500,000	11,500,000	454,000,000
68		มหาสารคาม	338,116,960	-	338,116,960
69		ศรีสะเกษ	1,225,073,800	-	1,225,073,800
70		สุรินทร์	382,389,000	15,611,000	398,000,000
		รวม	4,207,296,899	280,260,000	4,487,556,899
71	12	กำแพงเพชร	382,000,000	-	382,000,000
72		ตาก	328,000,000	8,000,000	336,000,000
73		นครสวรรค์	721,900,000	71,310,500	793,210,500
74		สุโขทัย	293,000,000	7,000,000	300,000,000
75		อุทัยธานี	222,000,000	-	222,000,000
		รวม	1,946,900,000	86,310,500	2,033,210,500
รวมทั้งสิ้น			49,591,325,995	8,858,180,347	58,449,506,342

ตัวชี้วัด "ระดับความสำเร็จของการทำงานตามแผนการเพิ่มมูลค่าการค้าขายผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น"

น้ำหนัก : ขึ้นอยู่กับภาระงาน

คำอธิบาย :

- พิจารณาจากระดับความสำเร็จของดำเนินการตามแผนการเพิ่มมูลค่าการค้าขายผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 โดยชี้ข้อมูลมูลค่าการค้าขายผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น และปริมาณการรายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 ซึ่งจัดเก็บข้อมูลจากกลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการที่ลงทะเบียนผู้ประกอบการ OTOP ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 ของกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย
- ผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น หมายถึง ผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

เกณฑ์การให้คะแนน :

กำหนดเป็นระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone) แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น 5 ระดับ พิจารณาจากความก้าวหน้าของขั้นตอนการทำงานตามเป้าหมายแต่ละระดับโดยที่

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนนขั้นตอนการทำงาน (เดิม)	เกณฑ์การให้คะแนนขั้นตอนการทำงาน (ใหม่)
1	<p>จังหวัดดำเนินการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของจังหวัดทั้งหมด เพื่อคัดเลือกกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นที่มีศักยภาพด้านการตลาด และกำหนดแผนการตลาดเพื่อเพิ่มมูลค่าการค้าขายผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของจังหวัดร่วมกัน</p> <p>- กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นที่คัดเลือกมา จะต้องมีส่วนค่าการค้าขายรวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของมูลค่าการค้าขายผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นทั้งหมดของจังหวัด (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2551) และจะต้องเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น</p>	<p>จังหวัดดำเนินการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของจังหวัดทั้งหมด เพื่อคัดเลือกกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นที่มีศักยภาพด้านการตลาด และกำหนดแผนการตลาดเพื่อเพิ่มมูลค่าการค้าขายผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของจังหวัดร่วมกัน</p> <p>- กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นที่คัดเลือกมา จะต้องมีส่วนค่าการค้าขายรวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของปริมาณการรายได้จากการจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 และจะต้องเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน</p>

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนนขั้นตอนการดำเนินงาน (เดิม)	เกณฑ์การให้คะแนนขั้นตอนการดำเนินงาน (ใหม่)																
2	<p>- แผนการตลาดเพื่อเพิ่มมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของจังหวัด ต้องมีกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด เช่น การใช้ประโยชน์จากศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ฯ ที่จังหวัดมีอยู่ การจำหน่ายสินค้า ผ่านทางเว็บไซต์ร่วมกัน หรือการจัดงานส่งเสริมต่าง ๆ เป็นต้น</p> <p>ดำเนินการตามแผนการตลาดเพื่อเพิ่มมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ของจังหวัดได้ครบถ้วน โดยสามารถสรุปประเมินผลสำเร็จด้านการเพิ่มมูลค่า การจำหน่ายเบื้องต้นได้ รวมทั้งระบุปัญหาอุปสรรค และแนวทางการปรับปรุงต่อไป</p>	<p>- แผนการตลาดเพื่อเพิ่มมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของ จังหวัด ต้องมีกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจำหน่าย และการส่งเสริม การตลาด เช่น การใช้ประโยชน์จากศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ฯ ที่จังหวัดมีอยู่ การจำหน่ายสินค้าผ่านทางเว็บไซต์ร่วมกัน หรือการจัดงานส่งเสริมต่าง ๆ เป็นต้น</p> <p>ดำเนินการตามแผนการตลาดเพื่อเพิ่มมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและ ท้องถิ่นของจังหวัดได้ครบถ้วน โดยสามารถสรุปประเมินผลสำเร็จด้านการเพิ่มมูลค่า การจำหน่ายเบื้องต้นได้ รวมทั้งระบุปัญหาอุปสรรคและแนวทางการปรับปรุงต่อไป</p>																
3 - 5	<p>เกณฑ์การให้คะแนนในระดับ 3 - 5 พิจารณาแยกตามมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ชุมชนและท้องถิ่นของแต่ละจังหวัด ดังนี้</p> <p>กรณีที่ 1 จังหวัดที่มีมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2551 น้อยกว่า 500 ล้านบาท</p> <p>เกณฑ์การให้คะแนน :</p> <table border="1" data-bbox="376 381 716 1197"> <tr> <td>คะแนน</td> <td>เกณฑ์การให้คะแนนขั้นตอนการดำเนินงาน (เดิม)</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น เท่ากับร้อยละ 0</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น เท่ากับร้อยละ 2.75</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น เท่ากับร้อยละ 5.50</td> </tr> </table>	คะแนน	เกณฑ์การให้คะแนนขั้นตอนการดำเนินงาน (เดิม)	3	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น เท่ากับร้อยละ 0	4	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น เท่ากับร้อยละ 2.75	5	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น เท่ากับร้อยละ 5.50	<p>สำหรับระดับคะแนน 3 - 5 จะพิจารณาแยกตามปริมาณการรายได้จากการจำหน่าย สินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 ของแต่ละจังหวัด ดังนี้</p> <p>กรณีที่ 1 จังหวัดที่มีปริมาณการรายได้จากการจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน และท้องถิ่น ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 น้อยกว่า 500 ล้านบาท</p> <p>เกณฑ์การให้คะแนน :</p> <table border="1" data-bbox="240 1242 716 2045"> <tr> <td>คะแนน</td> <td>เกณฑ์การให้คะแนนขั้นตอนการดำเนินงาน (ใหม่)</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นเท่ากับปริมาณการ รายได้จากการจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของจังหวัดมากกว่า ปริมาณการรายได้จากการจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 ร้อยละ 2.75</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของจังหวัดมากกว่า ปริมาณการรายได้จากการจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 ร้อยละ 5.50</td> </tr> </table>	คะแนน	เกณฑ์การให้คะแนนขั้นตอนการดำเนินงาน (ใหม่)	3	มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นเท่ากับปริมาณการ รายได้จากการจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น	4	มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของจังหวัดมากกว่า ปริมาณการรายได้จากการจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 ร้อยละ 2.75	5	มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของจังหวัดมากกว่า ปริมาณการรายได้จากการจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 ร้อยละ 5.50
คะแนน	เกณฑ์การให้คะแนนขั้นตอนการดำเนินงาน (เดิม)																	
3	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น เท่ากับร้อยละ 0																	
4	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น เท่ากับร้อยละ 2.75																	
5	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น เท่ากับร้อยละ 5.50																	
คะแนน	เกณฑ์การให้คะแนนขั้นตอนการดำเนินงาน (ใหม่)																	
3	มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นเท่ากับปริมาณการ รายได้จากการจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น																	
4	มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของจังหวัดมากกว่า ปริมาณการรายได้จากการจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 ร้อยละ 2.75																	
5	มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของจังหวัดมากกว่า ปริมาณการรายได้จากการจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 ร้อยละ 5.50																	

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน/ขั้นตอนการดำเนินงาน (เดิม)	เกณฑ์การให้คะแนน/ขั้นตอนการดำเนินงาน (ใหม่)															
<p>กรณีที่ 2 จังหวัดที่มีมูลค่าการค้าระหว่างผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2551 อยู่ระหว่าง 500-1,000 ล้านบาท</p> <p>เกณฑ์การให้คะแนน</p> <table border="1" data-bbox="889 365 1226 1226"> <thead> <tr> <th data-bbox="1177 365 1226 478">คะแนน</th> <th data-bbox="1177 478 1226 1226">เกณฑ์การให้คะแนน/ขั้นตอนการดำเนินงาน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1079 365 1177 478">3</td> <td data-bbox="1079 478 1177 1226">ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าระหว่างผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น เท่ากับร้อยละ 0</td> </tr> <tr> <td data-bbox="982 365 1079 478">4</td> <td data-bbox="982 478 1079 1226">ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าระหว่างผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น เท่ากับร้อยละ 3.85</td> </tr> <tr> <td data-bbox="889 365 982 478">5</td> <td data-bbox="889 478 982 1226">ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าระหว่างผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น เท่ากับร้อยละ 7.70</td> </tr> </tbody> </table>	คะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน/ขั้นตอนการดำเนินงาน	3	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าระหว่างผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น เท่ากับร้อยละ 0	4	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าระหว่างผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น เท่ากับร้อยละ 3.85	5	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าระหว่างผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น เท่ากับร้อยละ 7.70	<p>กรณีที่ 2 จังหวัดที่มีปริมาณการรายได้จากการจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 อยู่ระหว่าง 500-1,000 ล้านบาท</p> <p>เกณฑ์การให้คะแนน</p> <table border="1" data-bbox="751 1226 1226 2066"> <thead> <tr> <th data-bbox="1177 1226 1226 1340">คะแนน</th> <th data-bbox="1177 1340 1226 2066">เกณฑ์การให้คะแนน/ขั้นตอนการดำเนินงาน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1079 1226 1177 1340">3</td> <td data-bbox="1079 1340 1177 2066">มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นเท่ากับปริมาณการรายได้จากการจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น</td> </tr> <tr> <td data-bbox="982 1226 1079 1340">4</td> <td data-bbox="982 1340 1079 2066">มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของจังหวัดมากกว่า ปริมาณการรายได้จากการจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 ร้อยละ 3.85</td> </tr> <tr> <td data-bbox="751 1226 982 1340">5</td> <td data-bbox="751 1340 982 2066">มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของจังหวัดมากกว่า ปริมาณการรายได้จากการจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 ร้อยละ 7.70</td> </tr> </tbody> </table>	คะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน/ขั้นตอนการดำเนินงาน	3	มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นเท่ากับปริมาณการรายได้จากการจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น	4	มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของจังหวัดมากกว่า ปริมาณการรายได้จากการจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 ร้อยละ 3.85	5	มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของจังหวัดมากกว่า ปริมาณการรายได้จากการจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 ร้อยละ 7.70
คะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน/ขั้นตอนการดำเนินงาน																
3	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าระหว่างผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น เท่ากับร้อยละ 0																
4	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าระหว่างผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น เท่ากับร้อยละ 3.85																
5	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าระหว่างผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น เท่ากับร้อยละ 7.70																
คะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน/ขั้นตอนการดำเนินงาน																
3	มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นเท่ากับปริมาณการรายได้จากการจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น																
4	มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของจังหวัดมากกว่า ปริมาณการรายได้จากการจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 ร้อยละ 3.85																
5	มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของจังหวัดมากกว่า ปริมาณการรายได้จากการจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 ร้อยละ 7.70																

<p>ระดับคะแนน</p> <p>เกณฑ์การให้คะแนนขั้นตอนการดำเนินงาน (เดิม)</p> <p>กรณีที่ 3 จังหวัดที่มีมูลค่าการค้าขายผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ในเมืองประมาณ พ.ศ. 2551 มากกว่า 1,000 ล้านบาท</p> <p>เกณฑ์การให้คะแนน</p>	<p>เกณฑ์การให้คะแนน/ขั้นตอนการดำเนินงาน (ใหม่)</p> <p>กรณีที่ 3 จังหวัดที่มีปริมาณการรายได้จากการจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน และท้องถิ่น ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 มากกว่า 1,000 ล้านบาท</p> <p>เกณฑ์การให้คะแนน</p>																
<table border="1"> <tr> <td>คะแนน</td> <td>เกณฑ์การให้คะแนน/ขั้นตอนการดำเนินงาน (เดิม)</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าขายผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น เทียบร้อยละ 0</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าขายผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น เทียบร้อยละ 4.65</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าขายผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น เทียบร้อยละ 9.30</td> </tr> </table>	คะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน/ขั้นตอนการดำเนินงาน (เดิม)	3	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าขายผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น เทียบร้อยละ 0	4	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าขายผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น เทียบร้อยละ 4.65	5	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าขายผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น เทียบร้อยละ 9.30	<table border="1"> <tr> <td>คะแนน</td> <td>เกณฑ์การให้คะแนน/ขั้นตอนการดำเนินงาน (ใหม่)</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>มูลค่าการค้าขายผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นเท่ากับรายการรายได้จากการจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ในปีประมาณ พ.ศ. 2552</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>มูลค่าการค้าขายผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของจังหวัดมากกว่า ปริมาณการรายได้จากการจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 ร้อยละ 4.65</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>มูลค่าการค้าขายผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของจังหวัดมากกว่า ปริมาณการรายได้จากการจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 ร้อยละ 9.30</td> </tr> </table>	คะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน/ขั้นตอนการดำเนินงาน (ใหม่)	3	มูลค่าการค้าขายผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นเท่ากับรายการรายได้จากการจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ในปีประมาณ พ.ศ. 2552	4	มูลค่าการค้าขายผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของจังหวัดมากกว่า ปริมาณการรายได้จากการจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 ร้อยละ 4.65	5	มูลค่าการค้าขายผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของจังหวัดมากกว่า ปริมาณการรายได้จากการจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 ร้อยละ 9.30
คะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน/ขั้นตอนการดำเนินงาน (เดิม)																
3	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าขายผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น เทียบร้อยละ 0																
4	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าขายผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น เทียบร้อยละ 4.65																
5	ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าขายผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น เทียบร้อยละ 9.30																
คะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน/ขั้นตอนการดำเนินงาน (ใหม่)																
3	มูลค่าการค้าขายผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นเท่ากับรายการรายได้จากการจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ในปีประมาณ พ.ศ. 2552																
4	มูลค่าการค้าขายผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของจังหวัดมากกว่า ปริมาณการรายได้จากการจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 ร้อยละ 4.65																
5	มูลค่าการค้าขายผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของจังหวัดมากกว่า ปริมาณการรายได้จากการจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 ร้อยละ 9.30																

<p>สูตรคำนวณ (เดิม)</p> <p>มูลค่าการค้าขายผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 - มูลค่าการค้าขายผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ปีงบประมาณ พ.ศ. 2551 x 100 มูลค่าการค้าขายผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ปีงบประมาณ พ.ศ. 2551</p>	<p>สูตรคำนวณ (ใหม่)</p> <p>มูลค่าการค้าขายผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 - ปริมาณการรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 x 100 ปริมาณการรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น ปีงบประมาณ พ.ศ. 2552</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

เหตุผล :

- เพื่อให้จังหวัดกำหนดแนวทางและแผนการพัฒนาการค้าตลาดของผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นที่มีศักยภาพของจังหวัดร่วมกัน ให้จังหวัดสามารถมีรายได้โดยรวมเพิ่มขึ้นจากมูลค่าการค้าขายผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น

หน่วยงานผู้รับผิดชอบ :

สำนักส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย หมายเลขโทรศัพท์ 0 2141 6071